PROMOTING DIGITAL ENTREPRENEURSHIP TO MITIGATE THE IMPACTS CAUSED BY THE COVID- 19 PANDEMIC

Universidade Federal
de São João del-Rei

*Alice Ferreira Cunha (alice_cunha10@hotmail.com)
Fábio Corrêa (fabiocontact@gmail.com)*

*Dárlinton Barbosa Feres Carvalho (darlinton@acm.org)
Fabrício Molica de Mendonça (fabriciomolica@ufsj.edu.br)*

Universidade Federal de São João del-Rei

SIE

Promoção

**Faculdade de
Computação**

Organização

COMISSÃO ESPECIAL DE
SISTEMAS DE INFORMAÇÃO

Apoio/Cooperação

INTRODUÇÃO

COVID-19

RESTRIÇÕES

DIGITALIZAÇÃO

INTRODUÇÃO

- Habilidades técnicas
- Habilidades comportamentais
- Mentalidade empreendedora

FUNDAMENTOS SOCIOTÉCNICOS

- Base em experiências anteriores desenvolvidas em projetos de extensão.

FUNDAMENTOS SOCIOTÉCNICOS

EMPREENDEDORISMO

- Capacidade de identificar oportunidades e desenvolver uma solução criando algo positivo para a sociedade;
- Pode ser um negócio, um projeto ou mesmo um movimento que gere mudanças reais e impacto no cotidiano das pessoas;
- Está diretamente associado à inovação.

FUNDAMENTOS SOCIOTÉCNICOS

- SEMEANDO -
EMPREENDEDORISMO

METODOLOGIA

OFICINA EMPREENDEDORISMO DIGITAL

OFICINA EMPREENDEDORISMO DIGITAL

QUESTIONÁRIO INICIAL

- Autoavaliação;
- Nivelamento;
- 12 questões.

Nivelção e expectativas Empreendedorismo digital

Este formulário tem o objetivo de compreender e buscar atender aos diversos níveis de conhecimentos dos alunos do curso de empreendedorismo digital. Responda de forma sincera de acordo com o que julgar ser sua realidade ou expectativa.

Nome

Short answer text

Como você classifica seu conhecimento em empreendedorismo *

12345

Nenhum conhecimento
Conhecimento avançado

Você já fez algum curso/matéria sobre empreendedorismo? *

☐ Sim
☐ Não

OFICINA EMPREENDEDORISMO DIGITAL

10 HABILIDADES EMPREENDEDORAS

- Autoconfiança;
- Compromisso;
- Busca por oportunidades;
- Assumir Riscos;
- Busca por informação;
- Persuasão e trabalho em rede;
- Definição de Metas;
- Monitoramento e planejamento sistemático;
- Demanda por eficiência e qualidade;
- Persistência.

OFICINA EMPREENDEDORISMO DIGITAL

PROJETO “CAIXA DE DEMÉTER”

CAIXA GOURMET

MOTIVAÇÃO

Feira de produtores rurais locais da cidade que vendiam doces, queijos, biscoitos, mel, sabonetes naturais, legumes em conserva fechada por conta do COVID.

QUALIDADE

Todos os produtos tem um alto padrão de qualidade, sendo produzidos com produtos cultivados pelos próprios produtores.

PROPOSTA

Vender esses produtos online em forma de uma caixa gourmet.

OFICINA EMPREENDEDORISMO DIGITAL

PROPOSTA DE PROJETO

- Projeto de um empreendimento;
- Adaptação ao “novo normal”;
- Aplicação das habilidades empreendedoras;
- Conhecimentos adquiridos com o empreendimento fictício.

OFICINA EMPREENDEDORISMO DIGITAL

FERAMENTAS COMPUTACIONAIS

- Viabilização da execução do projeto;
- Excel, Power Point, programação básica, criação de redes sociais e sites.

OFICINA EMPREENDEDORISMO DIGITAL

QUESTIONÁRIO FINAL

- Validação de expectativas;
- Feedbacks;
- 10 questões.

Avaliação do projeto

Form description

Nome

Short answer text

Após o curso, como você classifica o seu conhecimento em empreendedorismo? *

1

2

3

4

5

Nenhum conhecimento

☐

☐

☐

☐

☐

Conhecimento avançado

O curso, de alguma forma, fomentou seu interesse por empreender? *

☐ Sim

☐ Não

☐ Um pouco

RESULTADOS E DISCUSSÃO

- 48 participantes concluintes com certificado.

PROJETOS DESENVOLVIDOS:

- Recriando
- Atena consultoria
- Conexão do bem
- Vertentes solidária
- Criança solidária
- Trem di tudo

RESULTADOS E DISCUSSÃO

CASE – ATENA CONSULTORIA

RESULTADOS E DISCUSSÃO

ANÁLISE DOS QUESTIONÁRIOS

- Aumento de 1 ponto na média de conhecimento em empreendedorismo

Conhecimento em empreendedorismo

- Aumento expressivo no conhecimento em ferramentas do Power Point e do Excel

Power Point

Excel

CONCLUSÃO

PROMOTING DIGITAL ENTREPRENEURSHIP TO MITIGATE THE IMPACTS CAUSED BY THE COVID- 19 PANDEMIC

Universidade Federal
de São João del-Rei

Alice Ferreira Cunha (alice_cunha10@hotmail.com)
Fábio Corrêa (fabiocontact@gmail.com)

Dárlinton Barbosa Feres Carvalho (darlinton@acm.org)
Fabrício Molica de Mendonça (fabriciomolica@ufsj.edu.br)

Universidade Federal de São João del-Rei

S I E

Promoção

Organização

Apoio/Cooperação